



PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente Protocollo regola i rapporti tra la **FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI**, con sede a Gardone Riviera (BS), via del Vittoriale n.12, codice fiscale n. 87001410171, qui rappresentata dal Prof. Giordano Bruno Guerri, nato a Montichiano, provincia di Siena, il 21 dicembre 1950, in qualità di Presidente munito dei necessari poteri;

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI, con sede a Gardone Riviera (BS), via del Vittoriale n.12, codice fiscale n. 96038330179, qui rappresentata dal Prof. Giordano Bruno Guerri, nato a Montichiano, provincia di Siena, il 21 dicembre 1950, in qualità di Direttore Generale munito dei necessari poteri;

e

la **FONDAZIONE NAZIONALE CARLO COLLODI**, con sede a Collodi di Pescia (PT), presso il parco suddetto, via Benvenuto Pasquinelli, 6, P.IVA 00340040476, qui rappresentata dal dott. Pier Francesco Bernacchi, nato a Pescia (PT) , il 13/07/1940, in qualità di Presidente munito dei necessari poteri

PREMESSO

- **che** le **parti** intendono realizzare progetti culturali, artistici, turistici e di valorizzazione territoriale condivisi;
- **che** le **parti** intendono ideare, progettare, coordinare iniziative culturali condivise per una maggiore e migliore fruizione delle proprie sedi museali e culturali e del territorio;
- **che** le **parti** intendono favorire ogni forma di reciproco interscambio culturale per la diffusione della conoscenza della figura di Gabriele d'Annunzio e del sistema museale dell'Associazione GardaMusei attraverso collegamenti ipertestuali con i siti web, i profili social e ogni altro strumento analogico e/o multimediale, materiale informativo, il coordinamento per la realizzazione e organizzazione di convegni, mostre, incontri, manifestazioni allo scopo di promuovere, diffondere il più possibile e al meglio delle reciproche possibilità il

patrimonio storico e culturale dei siti di cui sono titolari e soggetti responsabili per l'attuazione delle rispettive finalità statutarie;

- **che** è interesse delle **parti** studiare e applicare nuove strategie di comunicazione e diffusione delle reciproche attività culturali, ambientali, turistiche e di marketing territoriale.

TUTTO CIÒ PREMESSO

TRA LE PARTI SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

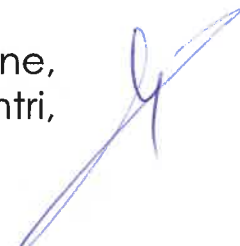
Articolo 1 **Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante e essenziale del presente protocollo d'intesa.

Articolo 2 **Finalità dell'accordo**

Le finalità del presente accordo sono le seguenti:

- A. massimo sviluppo di attività, iniziative, progetti, per incrementare reciprocamente il flusso delle presenze e delle visite scolastiche;
- B. attività e iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione per la cosiddetta "viralizzazione" dei siti web e dei profili social delle **parti**;
- C. attività e iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione di programmi di manifestazioni congiunti e/o complementari, in cui tale sistema condiviso favorisca migliori opportunità e condizioni di sostenibilità economico-finanziaria di acquisto pacchetti e prestazioni cumulativi di singoli o gruppi;
- D. attività e iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione di convegni, mostre, incontri,



dibattiti, progetti condivisi per la presentazione di bandi locali, comunali, regionali, nazionali, ministeriali e europei.

- E. Per l'attuazione di tutte quelle attività elencate nel presente articolo, che comportino la definizione di impegni di spesa a carico delle **parti** firmatarie del presente protocollo d'intesa, dovrà essere definito preventivamente il relativo quadro economico per attestare l'effettiva copertura finanziaria e il sostegno e/o la compartecipazione a carico di ogni singolo soggetto firmatario del presente protocollo.

Articolo 3 Oggetto

Oggetto del presente protocollo d'intesa saranno tutte le attività, iniziative, idee di progetto che saranno messe in campo per aumentare, migliorare, pubblicizzare al meglio e "viralizzare" sui canali multimediali l'immagine, i ruoli, l'attività e l'importanza delle parti e su quelli tradizionali della carta stampata.

Articolo 4 Durata

Questo protocollo d'intesa decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto, scadrà il 31 dicembre 2021 e **si rinnoverà automaticamente di anno in anno** salvo disdetta di una delle due parti da inviare mezzo raccomandata tre mesi prima della scadenza del contratto. E' comunque facoltà delle parti recedere dal presente protocollo d'intesa in qualunque momento a mezzo raccomandata, senza alcun obbligo ne onere a carico del ricevente.

Articolo 5 Attività di promozione

Le **parti** si impegnano a favorire, promuovere e dare comunicazione sui propri canali della sottoscrizione del presente protocollo d'intesa.

Articolo 6 Uso dei marchi e delle fotografie

Le parti si impegnano a utilizzare i rispettivi loghi e segni distintivi a far data dalla sottoscrizione del presente protocollo d'intesa e a dare

risalto e diffusione di foto e immagini delle rispettive realtà storico-culturali sui rispettivi canali multimediali (siti web e profili social).

Gardone Riviera - Pescia, il 12 gennaio 2021


FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI

Il Presidente Giordano Bruno Guerri ✓


ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI

Il Direttore Generale Giordano Bruno Guerri ✓


FONDAZIONE NAZIONALE CARLO COLLODI

Il Presidente Pier Francesco Bernacchi