Garda Musei

Relazione 2023

Il 2023 GardaMusei

Il 2023 ha rappresentato per GardaMusei un anno di svolta. Se fin dalla sua costituzione nel 2015 l'associazione ha avuto il ruolo di ente di promozione e valorizzazione del territorio e delle realtà culturali al suo interno, nel 2023 è riuscita infatti a inserirsi nel sistema turistico anche come ente di pianificazione pubblicando la piattaforma One Garda Ticket.
La nuova piattaforma, realizzata grazie al contributo GAL GardaValsabbia, ha introdotto sul lago di Garda e dintorni un nuovo sistema di prenotazione in grado di allineare le esigenze dei singoli turisti con le proposte già presenti nel resto del mondo.
La nascita della nuova piattaforma, insieme ai restanti progetti portati avanti dall'associazione, ha consentito a quest'ultima non solo di acquisire un ruolo ancor più importante per il proprio territorio, ma anche di farsi conoscere al grande pubblico e a nuove realtà e nuovi potenziali soci.
Oltre al nuovo progetto, che nel 2023 è stato avviato, ma che proseguirà nei prossimi anni crescendo e incrementando la propria proposta, GardaMusei ha proseguito anche i propri impegni con i soci attraverso la promozione delle attività via web e social, partecipando a fiere e attivando proficue collaborazioni con scuole e università.
Con l'aumento dei soci sono aumentate anche le attività sul territorio e l'interscambio di progetti.
Come negli anni precedenti, molti studenti hanno scelto di svolgere il proprio tirocinio curricolare con GardaMusei, ritenuta una realtà dinamica e creativa.
Anche la Comunità del Garda, ente di rappresentanza e coordinamento dei comuni della sponda bresciana del lago di Garda, ha scelto di collaborare con GardaMusei per una migliore coesione territoriale valutandone positivamente l'operato.

Presidente: Mauro Carrozza
Direttore: Giordano Bruno Guerri

Nuove realtà a sostegno di GardaMusei

Nel 2023 GardaMusei ha aperto le porte alla **Fondazione Provincia di Brescia Eventi** che è entrata a far parte di GardaMusei in maggio.
La Fondazione Provincia di Brescia Eventi ha lo scopo di diffondere la cultura e le tradizioni del territorio provinciale, in Italia e all'estero promuovendo tutto ciò anche in un contesto turistico. Tra le attività quotidianamente svolte dalla Fondazione c'è l'organizzazione di festival, corsi, concorsi, mostre, oltre al conferimento di borse di studio, la fornitura di servizi in ambito culturale e la partecipazione a progetti in coproduzione. Pubblica inoltre prodotti editoriali, sviluppa rapporti con Istituti Universitari e culturali a tutti i livelli. Particolare attenzione viene rivolta alla formazione attraverso la promozione di iniziative rivolte ai giovani provenienti prevalentemente dal territorio provinciale, allo scopo di fornire in ambito culturale sbocchi professionali adeguati alle loro capacità.
La Fondazione aderisce a GardaMusei con Palazzo Martinengo Cesaresco Novarino, uno spazio di rilevante importanza per la città di Brescia e collocato nel cuore della città storica. Palazzo Martinengo, dal 2022, è anche HUBS Martinengo, ossia un hub culturale di nuova generazione realizzato dai giovani per i giovani.

Attività dell'associazione

1) ONE GARDA TICKET

Il 31 maggio 2023 è stato ufficialmente presentata, nella sala consiliare del Broletto, a Brescia, la nuova piattaforma **One Garda Ticket** che supporterà i turisti italiani e stranieri nella scoperta del territorio gardesano e dei suoi dintorni. In linea con le più note piattaforme internazionali, One Garda Ticket consente tramite una mappa interattiva di visionare quali attrazioni sono presenti sul territorio, di capirne la distanza rispetto alla propria posizione e di filtrarle in funzione di diverse tematiche a cui esse appartengono. Una volta scelte quelle di proprio interesse, è sufficiente inserirle nel carrello per poterle acquistare tutte in un unico biglietto digitale e ad un prezzo agevolato.
La piattaforma, realizzata grazie al contributo GAL Garda Valsabbia, è stata poi promossa attraverso i canali social dell'associazione e quelli degli enti che aderiscono al progetto con una strategia comunicativa condivisa. A far parte di One Garda Ticket non sono solamente i soci di GardaMusei, ma anche altri enti che hanno compreso e scelto di condividere il potenziale della piattaforma tra i quali Palazzo Te e la Casa del Mantegna a Mantova, il Museo Nicolis di Villafranca di Verona, lo Shakespeare Interactive Museum di Verona e le cantine gardesane Cobue, Perla del Garda e Averoldi.
Il progetto One Garda Ticket inoltre è posto in stretta relazione con il progetto Tessera GardaMusei: a ogni acquirente di One Garda Ticket viene infatti omaggiata una tessera con validità di un anno che consente ulteriori sconti in realtà culturali e turistiche del territorio.

2) Una vetrina a Palazzo Martinengo

Dal mese di Luglio GardaMusei è stata protagonista nel cuore di Brescia, a **Palazzo Martinengo Cesaresco Novarino**, nell'anno di Brescia Bergamo Capitale della Cultura 2023. Grazie al neo socio Fondazione Provincia di Brescia Eventi infatti, GardaMusei e i suoi soci hanno avuto modo di esporre nelle vetrine dell'Infopoint di Piazza del Foro la propria attività e i propri prodotti. Oltre alle vetrine dedicate all'associazione, ai prodotti della Bottega del Vittoriale, e al materiale promozionale di One Garda Ticket, hanno esposto a Palazzo Martinengo anche la Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, il Museo Il Divino Infante, il Museo Mille Miglia, il MuSa - Museo di Salò e i musei civici della città di Cremona.

GIORNALE DI BRESCIA · Venerdì 14 luglio 2023 17

BRESCIA E PROVINCIA

Bg-Bs 2023 · In collaborazione con Fondazione Provincia di Brescia Eventi

GardaMusei «trasferisce» in città il Vittoriale, il MuSa e altri tesori

Un racconto espositivo di grandi realtà culturali che si trovano nella zona del lago

Hu-Bs Martinengo

Barbara Fenotti

■ Continua il viaggio nella provincia da scoprire all'interno di «Hu-Bs Martinengo», il progetto dell'hub culturale, voluto a Palazzo Martinengo di via dei Musei 30, in città, da Fondazione Provincia di Brescia Eventi, per raccontare - attraverso esposizioni, incontri e laboratori - le ricchezze del Bresciano. A luglio l'appuntamento è con GardaMusei, associazione che raccoglie e mette in rete le realtà culturali sul territorio gardesano, e non solo, che si occupano di attività legate al settore museale, culturale, turistico e alla tematica naturale. GardaMusei si racconterà, per tutto l'arco del mese, attraverso alcune delle sue perle, prima tra tutte la Fondazione Il Vittoriale degli Italiani di Gardone Riviera, ultima dimora del poeta Gabriele d'Annunzio.

La Fondazione Il Vittoriale degli Italiani sarà rappresentata negli spazi dell'Infopoint con immagini e memorabilia.

A fare da contrappunto, ci saranno immagini ed oggetti provenienti dal Museo delle Mille Miglia di Sant'Eufemia e da quello del Divino Infante di Gardone Riviera, che - con i suoi oltre 300 pezzi - accoglie una delle collezioni più importanti di sculture sacre legate alla figura del Bambin Gesù, della Maria Bambina e del Presepe napoletano.

Il Museo della Carta. Il racconto della realtà di GardaMusei proseguirà con la scoperta del Museo della Carta di Toscolano Maderno, del Comune di Cremona con la sua offerta museale e del MuSa di Salò, insieme ad una serie di laboratori e di incontri dedicati alla divulgazione del territorio. All'interno degli spazi dell'Infopoint saranno esposti anche i prodotti della Bottega di GardaMusei, il cui acquisto andrà a sostenere le attività dei progetti di valorizzazione del territorio. Ci sarà inoltre la possibilità di sottoscrivere la tessera di GardaMusei a 1 euro, con accesso ad agevolazioni e sconti sull'intero circuito. Domani, sabato 15 luglio, a Palazzo Martinengo sarà presente il Comune di Bedizzole. Si partirà alle 10 con i saluti dell'assessore alla Cultura di Bedizzole Laura Pasini e una introduzione da parte della Pro loco. Il Comune esporrà per tutta la giornata alcuni prodotti d'eccellenza quali miele, salumi, birra artigianale e farina tipica del Garda, in concomitanza con la presenza di "giochi di una volta" realizzati amano in legno. Alle 11 e alle 17 è in programma un doppio appuntamento musicale con il cantautore bedizzolese Giordano Duina, in arte «Giordi». //

E Bedizzole si fa conoscere attraverso prodotti di eccellenza, giochi d'una volta e «Giordi»

La casa del poeta. L'anfiteatro vista lago del Vittoriale degli Italiani di Gardone Riviera, dimora di Gabriele d'Annunzio

Laboratori per bimbi con vista sull'azzurro

In città

■ Il Garda è anche per i più piccoli, grazie ai laboratori iniziati ieri (giovedì 13 luglio), che proseguiranno a Palazzo Martinengo, via dei Musei 30 in città, mercoledì 19 luglio, alle 17, con un'attività dedicata ai bambini della scuola dell'infanzia e primaria, a cura del Museo della Carta di Toscolano Maderno.

Giovedì 20 luglio, alle 16, sarà la volta del «Laboratorio Orty», seguito alle 17 da quello di tessitura, mentre giovedì 27 luglio, alle 16, terrà banco una iniziativa per i più piccoli, incentrata sulle vetrate di Gabriele d'Annunzio e, alle 17, «Dipingiamo... La pioggia nel pineto», attività proposte dalla Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, per i bambini fra i 5 e i 10 anni.

Per informazioni e prenotazioni, è possibile consultare la pagina Eventbrite di GardaMusei.

«Spellbound». Sempre Palazzo Martinengo ospita, fino al 3 settembre la mostra bipersonale «Spellbound», dedicata agli artisti Maurizio Donzelli e Paola Pezzi. Proposta dall'associazione Meccaniche della Meraviglia, quella inaugurata la settimana scorsa è la terza tappa espositiva di «Una generazione di mezzo», progetto pluriennale dedicato all'arte contemporanea bresciana, nel contesto di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023.

La doppia personale in corso a Palazzo Martinengo ha due curatori: il torinese Alberto Fiz per Donzelli e il romano Marco Tonelli per Pezzi. «Spellbound» significa «incantato», «ammaliato»: con questo termine, utilizzato da Alfred Hitchcock nel film omonimo del 1945 (in italiano fu chiamato «Io ti salverò»), si fa allusione agli stati psico-emotivi dei due protagonisti, un uomo e una donna, il cui primo incontro è un evidente colpo di fulmine per entrambi.

Lo stesso termine fa da trama al progetto espositivo, che vede in dialogo Maurizio Donzelli e Paola Pezzi nell'estate 2023. Anche il progetto grafico in mostra, elaborato dagli studenti del terzo anno della scuola di Grafica dell'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia, sintetizza il concetto curatoriale e il dialogo artistico. // B. F.

3) Laboratori a Palazzo Martinengo

Nel mese di luglio la Fondazione Provincia di Brescia Eventi ha ospitato GardaMusei nell'**HU-BS Martinengo** a Brescia per la realizzazione di laboratori didattici per bambini. GardaMusei ha coinvolto quindi i soci in un'attività in grado di avvicinare i più giovani al territorio gardesano e alle realtà culturali al suo interno. Alla proposta hanno aderito il comune di Cremona, il comune di Desenzano, il comune di Manerba e la Fondazione Il Vittoriale degli Italiani.

4) GardaLo!

GardaMusei è stato partner di progetto per la realizzazione della seconda edizione del **Festival GardaLo!**. Quest'anno il festival ha illuminato - letteralmente e non - di cultura e di arte i porti del Garda. A partire dall'8 settembre infatti i porti di Desenzano, Sirmione e Toscolano Maderno e le navi Navigarda sono stati illuminati dalle luci d'artista di Marco Nereo Rotelli e dalle parole di grandi poeti. Le stesse navi sono state anche protagoniste dei quattro appuntamenti itineranti legati alla tematica dei giovani, della letteratura, dell'innovazione e dello spettacolo. Ospiti per questa edizione Luca Doninelli, Marco Crepaldi, Patrizia Laquidara e Cosimo Accoto insieme ai relativi curatori di sezione Luigi Mascheroni, Paola Veneto, Viola Costa e Giovanni Iozzia.

5) Futura Expo

Nelle giornate dell'8,9 e 10 ottobre GardaMusei è stata presente con uno stand a **Futura Expo**, la fiera di incontro tra imprese e cittadini sul tema della sostenibilità. Nelle tre giornate sono stati presentati ai visitatori i progetti dell'associazione che mirano a promuovere la cultura e il turismo senza necessità di supporti cartacei ma, al contrario, totalmente digitali: One Garda Ticket, i podcasts e GardaMusei TAG. Insieme a GardaMusei a Futura Expo erano presenti anche i soci Vittoriale degli Italiani, Fondazione Provincia di Brescia Eventi e Provincia di Brescia oltre che enti collaboratori come l'università LABA di Brescia.

6) Podcasts GardaMusei

Il progetto **Podcasts GardaMusei**, attivo dal 2020, ha continuato la sua crescita proponendo nuove puntate legate al territorio e ai suoi protagonisti e aumentando così i download.
E' stata pubblicata la seconda stagione del podcast **Welcome to Lake Garda**, una serie totalmente in lingua inglese che si è arricchita di puntate dedicate alle città capoluogo: Brescia, Verona e Mantova.
Sono state aggiunte nuove puntate anche per la serie **Sapori del Garda**, dedicate a i vini della Valpolicella e della sponda veneta del lago di Garda, in collaborazione con la facoltà di Scienze e Tecnologie viticole ed enologiche dell'Università di Verona.
E' stato poi pubblicato un nuovo podcast chiamato **Willkommen am Gardasee**, interamente in lingua tedesca, che riprende i contenuti già pubblicati in lingua inglese.
Al progetto hanno partecipato, anche nel 2023, numerosi studenti di università territoriali e non.

6) Guide GardaMusei

Il progetto **Guide GardaMusei**, che mira alla promozione dei soci fornendo un supporto concreto ai turisti, fidelizzandoli nella scelta di GardaMusei per i propri viaggi sul territorio e facendo scoprire loro le bellezze che musei, comuni e fondazioni hanno da offrire, è proseguito con la pubblicazione

di 6 guide. Dal sito di GardaMusei è infatti possibile consultare e scaricare guide che suggeriscono itinerari e luoghi da scoprire sul nostro territorio.

7) Progetti didattici e universitari

GardaMusei ogni anno collabora con il Vittoriale degli Italiani nella proposta di un **progetto didattico** a istituti di ogni ordine e grado. Quest'anno il progetto ha avuto come titolo *Bisogna fare della propria vita come si fa un'opera d'arte, bisogna che la vita d'un uomo d'intelletto sia opera di lui. La superiorità vera è tutta qui.*
L'associazione è stata **attiva anche in ambito universitario**, incrementando e rafforzando la collaborazione con gli atenei territoriali. Grazie alle convenzioni stipulate infatti molti studenti hanno scelto di attivare il proprio tirocinio curricolare con GardaMusei, incuriositi dal mondo culturale e attratti dal territorio del quale GardaMusei si occupa. Alle convenzioni già in corso (LABA - Libera Accademia delle Belle Arti di Brescia, HDemia Santa Giulia di Brescia, Università Cattolica, Università degli studi di Verona, Università degli Studi di Milano Bicocca, Università degli Studi di Trento, Università di Bergamo, Università degli Studi di Padova e Università di Pisa). Inoltre è stata rafforzata la collaborazione con LABA Libera Accademia delle Belle Arti di Brescia con la quale sono stati organizzati tirocini nel corso di tutto l'anno.

8) Collaborazione con la Comunità del Garda

Nel 2023 GardaMusei ha avviato una proficua collaborazione con la Comunità del Garda per promuovere il territorio e la cultura gardesana. A partire da ottobre è iniziata quindi la registrazione di **brevi video** destinati ai social e, più in generale, al web, e con protagonisti i musei associati. La collaborazione, iniziata con la realizzazione di video al Museo della Carta di Toscolano Maderno e al Vittoriale degli Italiani, proseguirà anche nel corso del 2024 nelle realtà che sceglieranno di aprire le proprie porte allo staff della Comunità del Garda. Uno scambio di visibilità molto importante per rafforzare l'idea di un Garda coeso e con un unico obiettivo: risaltare le bellezze territoriali e la cultura.

Il bilancio

Per la Presidenza, il Consiglio Direttivo ed il Direttore il bilancio ha un ruolo determinante nella gestione dell'associazione GardaMusei. Tutte le scelte e tutte le strategie sono ideate per fare in modo che l'oggetto sociale e le indicazioni date dall'assemblea dei soci trovino le giuste coperture economiche e ne garantiscano la gestione futura.

Negli anni si è evidenziata la necessità di coprire un costo "strutturale" dato dai compensi e dalle spese imprescindibili all'associazione utili all'attività caratterizzante e l'esigenza di trovare le risorse necessarie per sviluppare nuovi progetti. Questo è stato raggiunto principalmente con l'**allargamento della compagine associativa** che garantisce il flusso di cassa necessario e negli anni ha permesso di poter accantonare gli importi necessari per poter affrontare progetti più impegnativi. Un ulteriore aiuto al bilancio è stato trovato con la **partecipazione a bandi** (tra l'altro ritenuto uno dei punti fondamentali dell'oggetto sociale) tra cui ricordiamo l'ultimo vinto tramite GAL e riguardante il progetto di bigliettazione unica, avviato nel 2023, One Garda Ticket.

Social Network

Anche nel 2023 i canali social di GardaMusei hanno avuto un ruolo di primaria importanza per la promozione delle attività dell'associazione e dei suoi soci. I social network continuano a rappresentare uno strumento fondamentale per intercettare turisti italiani e stranieri, far conoscere loro l'associazione e interagire. Unitamente al sito web, che di settimana in settimana viene aggiornato con notizie e programmazione di eventi, anche i social network vengono costantemente aggiornati con contenuti di rimando oppure con contenuti originali GardaMusei.

1) Instagram

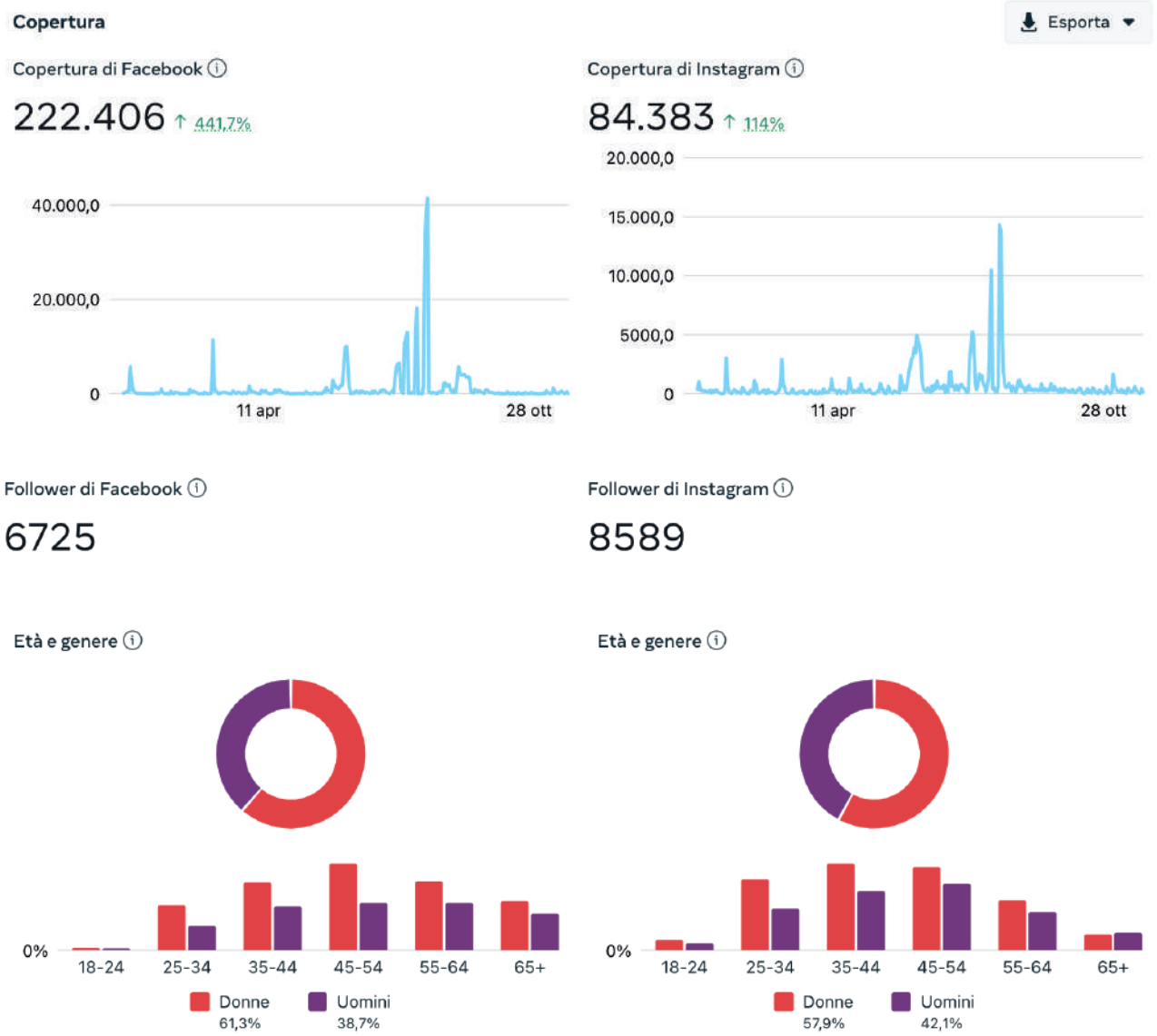
Il profilo Instagram risulta seguito, coerentemente con il 2022, da un pubblico prevalentemente giovane, interessato all'arte, alla cultura, ma anche ai viaggi, alle esperienze enogastronomiche e ai progetti dell'associazione più innovativi, come i podcasts e i tag. I contenuti caricati sulla piattaforma sono quasi esclusivamente di tipo fotografico, con immagini panoramiche o dei singoli luoghi associati. La promozione di eventi è stata effettuata tramite lo strumento "storie", il migliore in termini di interazione con l'utente che può commentare, rispondere a sondaggi e quiz. La promozione dei soci e delle attività dell'associazione è stata fatta invece tramite post, caroselli e reel, per i quali si registra un ottimo

riscontro.
Un importante lavoro è stato avviato relativamente al progetto One Garda Ticket a partire dal mese di giugno 2023. Il lancio mediatico della nuova piattaforma è stato fatto con un'operazione strategica di coinvolgimento delle realtà che aderiscono al progetto con pubblicazioni di contenuti uniformati sincronizzate. Alla promozione della nuova piattaforma e delle realtà che hanno aderito al progetto sono stati dedicati posts, reels e storie con grafiche dedicate e link di riferimento.
Per il periodo natalizio, tra dicembre 2023 e gennaio 2023, la promozione di One Garda Ticket è stata studiata affinché i "turisti digitali" siano informati della possibilità di acquistare biglietti One Garda Ticket totalmente personalizzati da regalare e con scadenza al 31 dicembre 2024. Oltre alla promozione di One Garda Ticket, anche le ormai tradizionali attività di GardaMusei come challenge, rubriche e contest fotografici concludono l'anno e preparano i seguaci al 2024.

2) Facebook

Il profilo Facebook dell'associazione ha raggiunto nel 2022 il numero massimo di contatti, ossia 5.000, con un esubero di richieste dirottate alla pagina.
La pagina Facebook ha raggiunto nel 2023 i 6.725 seguaci, incrementati rispetto all'anno precedente, e anche in questo caso molto attivi con commenti e condivisioni.

I post sono stati pubblicati principalmente nelle ore di punta: dalle 7.00 alle 8.00, dalle 12.00 alle 14.00 oppure dalle 18.00 alle 20.00).
Il pubblico di Facebook è senza dubbio differente da quello su Instagram. Se quello su Instagram è più giovane, più interattivo e interessato a temi di viaggio più che quelli museali, quello su Facebook è un pubblico adulto, meno interattivo ma più propenso alla condivisione.
Inoltre, mentre su Instagram la pubblicazione di locandine o grafiche non ottiene un grande riscontro (è infatti un'applicazione mirata più alla fotografia che alla promozione), su Facebook colpiscono molto i contenuti informativi che regolarmente pubblichiamo con link ai siti di riferimento.



3) Twitter

Il profilo Twitter dell'associazione conta 984 seguaci, un numero inferiore rispetto agli altri canali social, ma in aumento rispetto agli anni precedenti.

Obiettivi GardaMusei 2024

Gli **obiettivi GardaMusei 2024**:

- **Ampliamento dei servizi offerti** al turista e agli stessi associati;
- **Ideazione, progettazione e realizzazione di nuove strategie di promozione e valorizzazione** culturale, turistica, ambientale e di marketing territoriale;
- **Promozione multimediale e mediatica** per un più forte posizionamento di contenuti e di immagine dell'associazione;
- Continuo **miglioramento della propria attività** per la promozione dei soci attraverso nuove idee e nuovi progetti;
- **Supporto al turista** nella visita sul territorio;
- **Creazione di sinergie tra i soci** volte a amplificare e differenziare la proposta culturale;
- **Incremento dell'attività con scuole e università** per garantire ai giovani studenti un'esperienza con GardaMusei e progetti formativi in ambito della cultura e del turismo;