



PROGETTO FORMATIVO
TIROCINI CURRICOLARI 2023

**GARDAMUSEI
WEB, SOCIAL E
COMUNICAZIONE**

**IL MARKETING TURISTICO
DI NUOVA GENERAZIONE**



ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI

Le tre sponde del lago di Garda – lombarda, veneta e trentina – accolgono ogni anno oltre 24 milioni di visitatori da aprile a ottobre: questi luoghi di immensa bellezza rappresentano il terzo polo turistico italiano ma non tutti sanno che il territorio dispone anche di un ineguagliabile patrimonio culturale. Per valorizzare questo prezioso capitale è nata l'idea di costituire una rete tra istituzioni pubbliche e private ratificata il 21 ottobre 2015 in **GardaMusei**.

Ai fondatori si sono aggiunti, in breve tempo, importanti realtà pubbliche e private, operanti nel settore culturale, turistico e commerciale del lago di Garda e non solo. GardaMusei continua così a stringere nuove alleanze e a creare progetti condivisi per migliorare l'offerta, realizzare una comunicazione comune, una biglietteria con pacchetti di visite a tariffe scontate, accrescere il flusso turistico in tutte le stagioni e promuovere l'idea che il Garda è un luogo ideale per vacanze colte.

Le sponde del lago di Garda diventano, così, il volano per ideare, progettare, coordinare i cosiddetti "sviluppatori e acceleratori culturali", ossia validi strumenti di capitalizzazione delle risorse e peculiarità più rappresentative dei territori di riferimento il cui denominatore comune è la propensione alla "grande bellezza".

Numerose sono le potenzialità che questo territorio offre attraverso paesaggi mozzafiato, storia, arte, prodotti enogastronomici con una rosa di Comuni e musei di spicco che aumentano l'interesse turistico, accrescendone l'importanza a livello nazionale e internazionale.

L'iniziale dimensione gardesana ha oggi superato i confini territoriali, in linea con i risultati delle ricerche condotte da Federalberghi per cui per ogni euro investito in ambito culturale ne tornano sette al territorio, di cui quattro alle strutture ricettive e turistiche (alberghi e ristoranti).



Capofila di GardaMusei è il Vittoriale degli Italiani, storica residenza del poeta Gabriele d'Annunzio che, grazie alla propria identità storica, culturale, turistica, ambientale e internazionale, è riuscita in tempi brevissimi a catalizzare interesse e adesioni.

L'obiettivo di questa associazione è quello di offrire una programmazione annuale continuativa realizzando un circuito di iniziative culturali, turistiche, ambientali, enogastronomiche, di marketing territoriale sostenute da canali multimediali condivisi.

I risultati già raggiunti dimostrano come GardaMusei sia una realtà di ampio respiro, con una costante sinergia tra realtà e soggetti istituzionali pubblici e privati; un incubatore di idee e progetti senza confini temporali né geografici, la cui validità e forza risiede proprio nell'annullamento dei confini geografici.

GardaMusei lavora su e per il territorio e continua a crescere giorno dopo giorno attraverso collaborazioni e accordi nazionali e internazionali già stipulati e in via di definizione.

Oggi, alla luce dei grandi risultati turistici registrati, GardaMusei ottiene una conferma positiva nel suo operato e vede una continua crescita. L'associazione, infatti, a distanza di soli tre anni dalla sua creazione, vanta 22 soci tra comuni, consorzi, fondazioni, musei, operatori turistici e associazioni che rappresentano anche differenti regioni.

I soci fondatori sono: Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, Comune di Gardone Riviera, Comune di Salò, Comune di Toscolano Maderno, Fondazione Valle delle Cartiere, Associazione Museo Mille Miglia, Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano e Fondazione Opera Pia Carità Laicale e Istituto Lodroniano.

A questi si sono aggiunti in poco tempo: Banca Valsabbina, Comune di Cremona, Città di Desenzano del Garda, Comune di Manerba del Garda, Comune di Sirmione, Consorzio Albergatori e Operatori Turistici



di Desenzano, Fondazione Nazionale Carlo Collodi, Fondazione Museo Il Divino Infante, Gardaland s.r.l., Provincia di Brescia, Centrale Idroelettrica di Riva del Garda, Museo Diocesano di Brescia, Comune di Peschiera del Garda e Comune di Garda.

L'associazione si occupa principalmente dell'ideazione e della successiva realizzazione di progetti culturali dedicati al turismo in tutte le sue declinazioni, in modo da creare sinergie tra ciascun socio finalizzate ad aumentare la qualità e la quantità dell'offerta, consolidando di anno in anno la crescita del flusso turistico.

La valorizzazione di un museo, sia esso grande o piccolo, di dimensione locale, nazionale o internazionale, di un territorio, delle tradizioni e dei prodotti tipici nasce dalla creazione di strategie culturali che ne promuovono l'immagine e ne incrementano i visitatori.

IL PROGETTO GARDAMUSEI WEB, SOCIAL & COMUNICAZIONE

Un ruolo di primaria importanza per la promozione in ambito culturale e turistico è ricoperto dalla comunicazione digitale e dall'uso di nuovi strumenti in grado di garantire una immediata e chiara trasmissione di notizie al turista.

L'applicazione delle tecnologie digitali permette di abbattere le barriere fisiche, culturali e geografiche, facendo sì che i musei, le fondazioni e le istituzioni turistiche amplino il proprio pubblico, composto di comunità locali, nazionali e internazionali.

GardaMusei si adegua alle più moderne forme di comunicazione ideando e applicando strategie di promozione digitale che consentano la messa in risalto delle realtà culturali associate, siano essi musei, luoghi di cultura o attività didattiche. Tra le principali attività svolte c'è la ricerca di nuovi metodi di comunicazione e la preparazione del materiale da divulgare.



DURATA DELLO STAGE: come da piano formativo dello studente

SEDE DELLO STAGE: smart-working con costante revisione e confronto con il tutor di sede. E' ammesso lo stage in presenza a 1 studente per volta (sede GardaMusei: Vittoriale degli Italiani - via del Vittoriale 12 - Gardone Riviera).

ORARIO: gli orari e le giornate verranno concordati con lo studente. Gli uffici GardaMusei rispettano i seguenti orari: 9.00 -13.00 14.00 - 17.00.

ATTIVITA': Lo studente affiancherà il personale dell'associazione nell'ideazione e nella creazione di nuove strategie di marketing e comunicazione digitale legati al mondo della cultura e del turismo. Affiancherà il personale dell'associazione nella realizzazione di progetti legati al web e alla trasmissione di informazioni e nozioni a diverse tipologie di pubblico. Attraverso il progetto **GardaMusei web, social e comunicazione** lo studente potrà relazionarsi con le diverse realtà facenti parte di GardaMusei e, dopo un processo di analisi e confronto, rielaborare quanto appreso in un prodotto finale che consenta una promozione innovativa, in grado di cogliere l'attenzione del turista e canalizzarla. L'attività sarà multidisciplinare e consentirà allo studente di affrontare il tirocinio in modo dinamico, mettendo alla prova le conoscenze apprese all'università e trasformandole in competenze. La collaborazione - svolta nel corso del periodo di tirocinio - potrà essere indicata nel curriculum dello studente. Lo studente avrà la possibilità di collaborare all'organizzazione pratica del progetto GardaLo!, previsto per l'estate 2022.

OBIETTIVI: Al tirocinante viene proposta una prima esperienza formativa in grado di fornirgli un'idea del mondo lavorativo nel settore culturale, museale e didattico e di consentire allo studente il contatto con numerose realtà locali. Infatti GardaMusei, con i suoi 22 soci, è oggi una delle realtà più importanti del territorio gardesano ed è caratterizzata da una grande varietà di luoghi turistici che collaborano facendo rete sul territorio per potenziare la propria visibilità e la propria importanza. Lo studente imparerà i protocolli di organizzazione e



pianificazione culturale, seguirà l'iter di progettazione e metterà in gioco la propria creatività per ideare innovativi metodi di promozione.

COMPETENZE RICHIESTE: Uso del computer; capacità di ricerca sul web e sulla documentazione cartacea (libri e riviste); buone capacità di relazionarsi.

Referente di progetto: Luisa Copeta (tutor aziendale)

Info: amministrazione@gardamusei.it / 0365296507