



PROGETTO FORMATIVO
TIROCINI CURRICOLARI 2023

GARDAMUSEI
L'IMMAGINE DELLA CULTURA
SU SUPPORTI DIGITALI

PROGETTI A SOSTEGNO DI
BRESCIA-BERGAMO
CAPITALI DELLA CULTURA 2023



ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI

Le tre sponde del lago di Garda – lombarda, veneta e trentina – accolgono ogni anno oltre 24 milioni di visitatori da aprile a ottobre: questi luoghi di immensa bellezza rappresentano il terzo polo turistico italiano ma non tutti sanno che il territorio dispone anche di un ineguagliabile patrimonio culturale. Per valorizzare questo prezioso capitale è nata l'idea di costituire una rete tra istituzioni pubbliche e private ratificata il 21 ottobre 2015 in **GardaMusei**.

Ai fondatori si sono aggiunti, in breve tempo, importanti realtà pubbliche e private, operanti nel settore culturale, turistico e commerciale del lago di Garda e non solo. GardaMusei continua così a stringere nuove alleanze e a creare progetti condivisi per migliorare l'offerta, realizzare una comunicazione comune, una biglietteria con pacchetti di visite a tariffe scontate, accrescere il flusso turistico in tutte le stagioni e promuovere l'idea che il Garda è un luogo ideale per vacanze colte.

Le sponde del lago di Garda diventano, così, il volano per ideare, progettare, coordinare i cosiddetti "sviluppatori e acceleratori culturali", ossia validi strumenti di capitalizzazione delle risorse e peculiarità più rappresentative dei territori di riferimento il cui denominatore comune è la propensione alla "grande bellezza".

Numerose sono le potenzialità che questo territorio offre attraverso paesaggi mozzafiato, storia, arte, prodotti enogastronomici con una rosa di Comuni e musei di spicco che aumentano l'interesse turistico, accrescendone l'importanza a livello nazionale e internazionale.



L'iniziale dimensione gardesana ha oggi superato i confini territoriali, in linea con i risultati delle ricerche condotte da Federalberghi per cui per ogni euro investito in ambito culturale ne tornano sette al territorio, di cui quattro alle strutture ricettive e turistiche (alberghi e ristoranti).

Capofila di GardaMusei è il Vittoriale degli Italiani, storica residenza del poeta Gabriele d'Annunzio che, grazie alla propria identità storica, culturale, turistica, ambientale e internazionale, è riuscita in tempi brevissimi a catalizzare interesse e adesioni.

L'obiettivo di questa associazione è quello di offrire una programmazione annuale continuativa realizzando un circuito di iniziative culturali, turistiche, ambientali, enogastronomiche, di marketing territoriale sostenute da canali multimediali condivisi.

I risultati già raggiunti dimostrano come GardaMusei sia una realtà di ampio respiro, con una costante sinergia tra realtà e soggetti istituzionali pubblici e privati; un incubatore di idee e progetti senza confini temporali né geografici, la cui validità e forza risiede proprio nell'annullamento dei confini geografici.

GardaMusei lavora su e per il territorio e continua a crescere giorno dopo giorno attraverso collaborazioni e accordi nazionali e internazionali già stipulati e in via di definizione.

Oggi, alla luce dei grandi risultati turistici registrati, GardaMusei ottiene una conferma positiva nel suo operato e vede una continua crescita. L'associazione, infatti, a distanza di soli tre anni dalla sua creazione, vanta 27 soci tra comuni, consorzi, fondazioni, musei, operatori turistici e associazioni che rappresentano anche differenti regioni.



I soci fondatori sono: Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, Comune di Gardone Riviera, Comune di Salò, Comune di Toscolano Maderno, Fondazione Valle delle Cartiere, Associazione Museo Mille Miglia, Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano e Fondazione Opera Pia Carità Laicale e Istituto Lodroniano.

A questi si sono aggiunti in poco tempo: Banca Valsabbina, Comune di Cremona, Città di Desenzano del Garda, Comune di Manerba del Garda, Comune di Sirmione, Consorzio Albergatori e Operatori Turistici di Desenzano, Fondazione Nazionale Carlo Collodi, Fondazione Museo Il Divino Infante, Gardaland s.r.l., Provincia di Brescia, Centrale Idroelettrica di Riva del Garda, Museo Diocesano di Brescia, Comune di Erice, Comune di Peschiera del Garda, Comune di Garda, Comune di Malcesine, Comune di Castelnuovo, Ocean Viaggi, Navigarda.

L'associazione si occupa principalmente dell'ideazione e della successiva realizzazione di progetti culturali dedicati al turismo in tutte le sue declinazioni, in modo da creare sinergie tra ciascun socio finalizzate ad aumentare la qualità e la quantità dell'offerta, consolidando di anno in anno la crescita del flusso turistico.

La valorizzazione di un museo, sia esso grande o piccolo, di dimensione locale, nazionale o internazionale, di un territorio, delle tradizioni e dei prodotti tipici nasce dalla creazione di strategie culturali che ne promuovono l'immagine e ne incrementano i visitatori.



IL PROGETTO GARDAMUSEI L'IMMAGINE DELLA CULTURA SU SUPPORTI DIGITALI

Il D.L. 34/2020 ha previsto che il titolo di Capitale italiana della cultura è conferito, per il 2023, in via straordinaria e in deroga rispetto alla procedura ordinaria, alle città di Bergamo e Brescia, al fine di promuovere il rilancio socio-economico e culturale dell'area più colpita dall'emergenza sanitaria da COVID-19.

L'Associazione GardaMusei, che da sempre si occupa di promozione e valorizzazione culturale e turistica nel territorio del lago di Garda e dei suoi dintorni, ricopre quindi nell'anno 2023 un ruolo fondamentale. Tra gli obiettivi dell'associazione per questo importante appuntamento c'è la creazione e lo sviluppo di progetti culturali mirati alla promozione del territorio e delle attività organizzate dai singoli enti associati, la collaborazione con gli istituti scolastici e il coinvolgimento dei cittadini e dei turisti.

GardaMusei inoltre lavora principalmente su supporti digitali, in grado di rispondere alle esigenze dei turisti in modo tecnologico e immediato.

Il progetto **GardaMusei l'immagine della cultura su supporti digitali** desidera quindi coinvolgere i giovani studenti nell'attività di aggiornamento dei progetti in corso, lavorando alla veste grafica dei progetti e ai prodotti di marketing digitale e multimediale.

DURATA DELLO STAGE: come da piano formativo dello studente

SEDE DELLO STAGE: smart-working con costante revisione e confronto con il tutor di sede.



ORARIO: gli orari e le giornate verranno concordati con lo studente. Gli uffici GardaMusei rispettano i seguenti orari: 9.00 -13.00 e 14.00 - 17.00.

ATTIVITÀ: Lo studente affiancherà il personale dell'associazione nello sviluppo di progetti specifici volti a promuovere il territorio e la cultura locale attraverso una nuova immagine grafica. Si occuperà quindi, con il supporto del tutor aziendale, dello sviluppo di progetti di comunicazione coordinati e multisupporto digitali.

Le attività, appartenenti alla sfera culturale, turistica e didattica, dovranno dare risalto al territorio, valorizzarne le tradizioni e favorire l'interazione con turisti italiani e stranieri. Lo studente avrà modo di documentarsi, ispirarsi, e confrontarsi con diverse realtà museali e turistiche e di rielaborare quanto appreso in un prodotto finale che consenta una promozione innovativa, in grado di cogliere l'attenzione del visitatore e canalizzarla. L'attività sarà multidisciplinare e consentirà allo studente di affrontare il tirocinio in modo dinamico, mettendo alla prova le conoscenze apprese all'università e trasformandole in competenze. La collaborazione - svolta nel corso del periodo di tirocinio - potrà essere indicata nel curriculum dello studente.

OBIETTIVI: Al tirocinante viene proposta una prima esperienza formativa in grado di fornirgli un'idea del mondo lavorativo nel settore culturale, museale e didattico e di consentire allo studente il contatto con numerose realtà locali. Infatti GardaMusei, con i suoi 27 soci, è oggi una delle realtà più importanti del territorio gardesano ed è caratterizzata da una grande varietà di luoghi turistici che collaborano facendo rete sul territorio per potenziare la propria visibilità e la propria importanza. Lo studente potrà mettere in campo la propria creatività ispirandosi a modelli esistenti e collaborando quindi nello sviluppo di progetti grafici e multimediali rivolti al pubblico italiano e straniero.



COMPETENZE RICHIESTE: Uso dei principali strumenti di grafica e video (Illustrator, Indesign, Photoshop, Camera Raw, Premiere, After Effects). Non è necessario saperli utilizzare tutti, il lavoro verrà adeguato alle conoscenze dello studente.

Referente di progetto: Luisa Copeta (tutor aziendale)

Info: amministrazione@gardamusei.it / 0365296507