



PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente Protocollo regola i rapporti tra la **FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI**, con sede a Gardone Riviera (BS), via del Vittoriale n.12, codice fiscale n. 87001410171, qui rappresentata dal Prof. Giordano Bruno Guerri, nato a Montichiano, provincia di Siena, il 21 dicembre 1950, in qualità di Presidente munito dei necessari poteri;

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI, con sede a Gardone Riviera (BS), via del Vittoriale n.12, codice fiscale n. 96038330179, qui rappresentata dal Prof. Giordano Bruno Guerri, nato a Montichiano, provincia di Siena, il 21 dicembre 1950, in qualità di Direttore Generale munito dei necessari poteri;

e

il **POLO MUSEALE DEL VENETO**, con sede a Venezia, Piazza San Marco 63, codice fiscale n. 94088060275, qui rappresentato dal Dott. Daniele Ferrara, nato a Roma, il 28 luglio 1962, in qualità di Direttore munito dei necessari poteri

PREMESSO

- **che** le **parti** intendono realizzare progetti culturali, artistici, turistici e di valorizzazione territoriale condivisi;
- **che** le **parti** intendono ideare, progettare, coordinare iniziative culturali condivise per una maggiore e migliore fruizione delle proprie sedi museali e culturali e del territorio;
- **che** le **parti** intendono favorire ogni forma di reciproco interscambio culturale per:
 - la diffusione della conoscenza della figura di Gabriele d'Annunzio,
 - la diffusione della conoscenza dei musei del Polo museale del Veneto (tra i cui siti e raccolte si riscontrano collegamenti con l'opera e la biografia dello scrittore: la Ca' d'Oro e l'ambiente estetizzante frequentato da D'Annunzio di cui era parte il proprietario del palazzo veneziano, il barone Giorgio Franchetti; manifesti coevi del Museo Nazionale Collezione Salce di Treviso);
 - la diffusione del sistema museale dell'Associazione GardaMusei.

- **che** le **parti** intendono attuare detto reciproco interscambio culturale attraverso:
 - collegamenti ipertestuali con i siti web, i profili social e ogni altro strumento analogico e/o multimediale, materiale informativo;
 - il coordinamento per la realizzazione e organizzazione di convegni, mostre, incontri, manifestazioni allo scopo di promuovere, diffondere il più possibile e al meglio delle reciproche possibilità il patrimonio storico e culturale dei siti di cui sono titolari e soggetti responsabili per l'attuazione delle rispettive finalità statutarie;
 - studio di forme di bigliettazione coordinata tra i musei del Polo museale del Veneto e dell'Associazione GardaMusei.
- **che** è interesse delle **parti** studiare e applicare nuove strategie di comunicazione e diffusione delle reciproche attività culturali, ambientali, turistiche e di marketing territoriale.

**TUTTO CIÒ PREMESSO
TRA LE PARTI SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

**Articolo 1
Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante e essenziale del presente protocollo d'intesa.

**Articolo 2
Finalità dell'accordo**

Le finalità del presente accordo sono le seguenti:

- A. massimo sviluppo di attività, iniziative, progetti, per incrementare reciprocamente il flusso delle presenze e delle visite scolastiche;
- B. attività e iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione per la cosiddetta "viralizzazione" dei siti web e dei profili social delle **parti**;
- C. attività e iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione di programmi di manifestazioni congiunti e/o complementari,



in cui tale sistema condiviso favorisca migliori opportunità e condizioni di sostenibilità economico-finanziaria di acquisto pacchetti e prestazioni cumulativi di singoli o gruppi;

- D. attività e iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione di convegni, mostre, incontri, dibattiti, progetti condivisi per la presentazione di bandi locali, comunali, regionali, nazionali, ministeriali e europei.
- E. Per l'attuazione di tutte quelle attività elencate nel presente articolo, che comportino la definizione di impegni di spesa a carico delle **parti** firmatarie del presente protocollo d'intesa, dovrà essere definito preventivamente il relativo quadro economico per attestare l'effettiva copertura finanziaria e il sostegno e/o la compartecipazione a carico di ogni singolo soggetto firmatario del presente protocollo.

Articolo 3

Oggetto

Oggetto del presente protocollo d'intesa saranno tutte le attività, iniziative, idee di progetto che saranno messe in campo per aumentare, migliorare, pubblicizzare al meglio e "viralizzare" sui canali multimediali l'immagine, i ruoli, l'attività e l'importanza delle parti e su quelli tradizionali della carta stampata.

Articolo 4

Durata

Questo protocollo d'intesa decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto, scadrà il 31 dicembre 2018 e **si rinnoverà automaticamente di anno in anno** salvo disdetta di una delle due parti da inviare mezzo raccomandata tre mesi prima della scadenza del contratto. E' comunque facoltà delle parti recedere dal presente protocollo d'intesa in qualunque momento a mezzo raccomandata, senza alcun obbligo ne onere a carico del ricevente.

Articolo 5

Attività di promozione

Le **parti** si impegnano a favorire, promuovere e dare comunicazione sui propri canali della sottoscrizione del presente protocollo d'intesa.



Articolo 6
Uso dei marchi e delle fotografie

Le parti si impegnano a utilizzare i rispettivi loghi e segni distintivi a far data dalla sottoscrizione del presente protocollo d'intesa e a dare risalto e diffusione di foto e immagini delle rispettive realtà storico-culturali sui rispettivi canali multimediali (siti web e profili social).

Gardone Riviera - Venezia, il *16 marzo 2018*


FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI
Il Presidente **Giordano Bruno Guerri**


ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI
Il Direttore Generale **Giordano Bruno Guerri**

POLO MUSEALE DEL VENETO
Il Direttore **Daniele Ferrara**

