



PROTOCOLLO D'INTESA PER PROMUOVERE LA GRANDE BELLEZZA

Il presente Protocollo regola i rapporti tra la **FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI**, con sede a Gardone Riviera (BS), codice fiscale n. 87001410171, qui rappresentata dal Prof. Giordano Bruno Guerri, nato a Monticiano, provincia di Siena, il 21 dicembre 1950, in qualità di Presidente munito dei necessari poteri;

l'ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI, con sede a Gardone Riviera (BS), codice fiscale n. 96038330179, qui rappresentata dal Prof. Giordano Bruno Guerri, nato a Monticiano, provincia di Siena, il 21 dicembre 1950, in qualità di Direttore Generale munito dei necessari poteri;

e

l'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI MONTRÉAL, codice fiscale 80213330584 con sede legale in Montréal - 1200, Avenue Dr. Penfield, Montréal (QC) H3A 1A9, Canada, nella persona del rappresentante legale Prof. Francesco D'Arelli, nato a S. Arcangelo (PZ) il 12 marzo 1963

di seguito "le **Parti**"

PREMESSO

che le **Parti** intendono realizzare progetti culturali, ambientali, turistici e di valorizzazione territoriale condivisi per promuovere l'offerta culturale dell'Italia in Canada e particolarmente in Québec;

che le **Parti** intendono farsi soggetti attivi per ideare, progettare, coordinare ogni iniziativa culturale volta alla celebrazione e fruizione della "Grande Bellezza" del patrimonio storico e culturale dell'Italia;

che le **Parti** intendono favorire ogni forma di reciproco interscambio culturale per la diffusione della conoscenza del genio di Gabriele d'Annunzio e del sistema museale dell'Associazione "GardaMusei" attraverso collegamenti ipertestuali con i siti web, i profili social e ogni altro strumento analogico e/o multimediale, materiale informativo, il coordinamento per la realizzazione e organizzazione di convegni, mostre, incontri, manifestazioni allo scopo di promuovere, diffondere il patrimonio storico e culturale anche dei siti di cui sono titolari e soggetti responsabili per l'attuazione delle rispettive finalità statutarie;

che è interesse delle **Parti** studiare e applicare nuove strategie di comunicazione e diffusione delle reciproche attività culturali, ambientali, turistiche e di marketing territoriale.

Tutto ciò premesso

tra le **Parti** si conviene e si stipula quanto segue

Articolo 1

Premesse

1. Le premesse costituiscono parte integrante e essenziale del presente protocollo d'intesa.

Articolo 2

Finalità dell'accordo

1. Le finalità del presente accordo sono le seguenti:

- a) il massimo sviluppo di attività, iniziative, progetti, per incrementare in Canada e in particolare nel Québec la promozione della cultura italiana, del genio di Gabriele d'Annunzio e dei propri siti storico-artistici;
- b) l'attività e le iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione per la cosiddetta "viralizzazione" dei siti web e dei profili social delle **Parti**;
- c) l'attività e le iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione di programmi di manifestazioni congiunti e/o complementari, in cui tale sistema condiviso favorisca la migliore promozione e divulgazione della cultura italiana;
- d) l'attività e le iniziative di ideazione, realizzazione, produzione, coordinamento e gestione di convegni, mostre, incontri, dibattiti, progetti condivisi per la presentazione di bandi locali, comunali, regionali, nazionali, ministeriali e europei.

2. Per l'attuazione di tutte le attività elencate nel presente articolo, che comportino la definizione d'impegni di spesa a carico delle **Parti** firmatarie del presente protocollo d'intesa, dovrà essere definito preventivamente il relativo quadro economico per attestare l'effettiva copertura finanziaria e

il sostegno e/o la compartecipazione a carico di ogni singolo soggetto firmatario del presente protocollo.

Articolo 3

Oggetto

1. Oggetto del presente protocollo d'intesa saranno tutte le attività, le iniziative e le idee di progetto che saranno messe in campo per aumentare, migliorare, pubblicizzare al meglio sui canali multimediali l'immagine, i ruoli, l'attività e importanza delle **Parti** e su quelli tradizionali della carta stampata.

Articolo 4

Durata

1. Il presente Protocollo d'intesa ha validità di un anno a partire dal giorno della sua sottoscrizione, con possibilità di rinnovo tacito alla sua scadenza.
2. La **Parte** che intende recedere da esso deve comunicare la volontà di recesso agli altri contraenti, anche per posta elettronica, entro un mese prima della scadenza.

Articolo 5

Attività di promozione

Le **Parti** si impegnano a favorire, promuovere e dare comunicazione sui propri canali della sottoscrizione del presente Protocollo d'intesa.

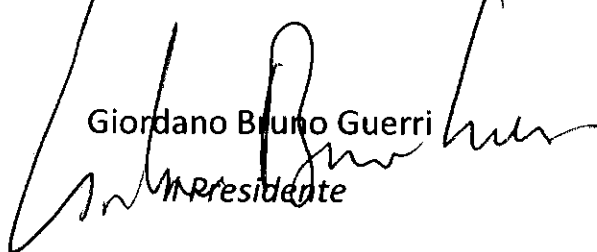
Articolo 6

Uso dei marchi e delle fotografie

Le **Parti** si impegnano a utilizzare i rispettivi loghi e segni distintivi a far data dalla sottoscrizione del presente Protocollo d'Intesa e a dare risalto e diffusione di foto e immagini delle rispettive realtà storico-culturali sui rispettivi canali multimediali (siti web e profili social).

Gardone Riviera-Montréal, 19 ottobre 2016

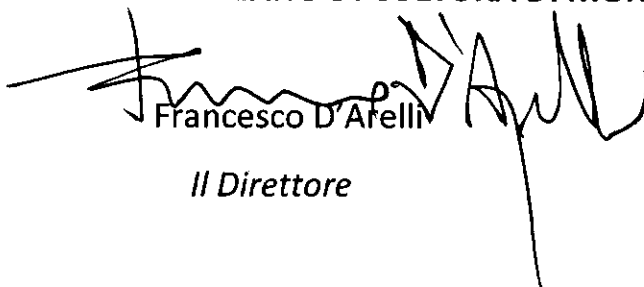
FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI


Giordano Bruno Guerri
Il Presidente

ASSOCIAZIONE CULTURALE GARDAMUSEI


Giordano Bruno Guerri
Il Direttore Generale

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI MONTRÉAL


Francesco D'Arelli
Il Direttore