

Un anno di emozioni con il **PASSAPORTO** di #inLOMBARDIA



IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA

UNA REGIONE DA SCOPRIRE con #ilPassaporto di #inLOMBARDIA

Nell'Anno del Turismo in Lombardia, 365 giorni di sorprese e infinite destinazioni da vivere.

Uno strumento che coinvolge cittadini, turisti, territori, operatori del turismo e non solo, che anche grazie alla sua semplicità è in grado di raggiungere e coinvolgere tutti nella **scoperta e collezione delle bellezze della Lombardia**. E' uno strumento fortemente simbolico e comunicativo!

Questo strumento è un PASSAPORTO DELLA DESTINAZIONE:

- **Un oggetto, un souvenir, ma anche un racconto** di quante cose si possano fare e vedere in Lombardia, quanti eventi e manifestazioni ci siano da vivere durante l'anno.
- Uno strumento che dia spazio ai territori e che li valorizzi associandosi al brand di promozione regionale. E' un altro modo per fare e stare insieme nella comunicazione della destinazione.
- NON è una brochure, ma è pensato come uno strumento che dia stimoli per l'approfondimento online.
- NON è a pagamento, ma si rilascerà semplicemente chiedendo in cambio una MAIL.

IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Coinvolgimento territori

Il passaporto consente **di collezionare destinazioni ed esperienze** e promuove in ottica di mercato l'offerta turistica ed esperienziale del territorio.

Pensiamo ad un passaporto che sia loggato inLOMBARDIA e ANNO DEL TURISMO e che internamente abbia una parte precompilata con le mete must see dell'anno e una parte libera per le destinazioni extra.

In particolare le pagine saranno così suddivise: 12 capoluoghi, Laghi, Siti Unesco, Valli e montagne, territori enogastronomici, e pagine libere per eventi speciali.



IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Destinazioni MUST HAVE

Una regione da collezionare per i suoi gioielli naturalistici, i suoi Siti Unesco, le sue città, le sue eccellenze di moda, design e enogastronomia. Attività ed esperienze uniche adatte a tutti, grandi e piccini, che fanno del 2016-2017 l'AnnodelTurismo #inLombardia.

Ecco le destinazioni individuate come punti di eccellenze della Lombardia e promotori de #ilPassaporto e dei timbri personalizzati:

1. MILANO
2. MANTOVA
3. BERGAMO
4. BRESCIA
5. COMO
6. LECCO
7. VARESE
8. SONDRIO
9. CREMONA
10. LODI
11. PAVIA
12. MONZA BRIANZA
13. LAGO DI GARDA
14. LAGO D'ISEO
15. LAGO DI COMO
16. LAGO MAGGIORE
17. VILLAGGIO OPERAIO DI CRESPI D'ADDA (BG) + CENTRI DI POTERE E CULTO NELL'ITALIA LONGOBARDA
18. ARTE RUPESTRE DELLA VALLE CAMONICA (BS)
19. PALAFITTE DELL'ARCO ALPINO (VA)
20. SANTA MARIA DELLE GRAZIE E CENACOLO VINCIANO (MI)
21. FERROVIA RETICA NEL PAESAGGIO DELL'ALBULA E DEL BERNINA (SO)
22. MONTE SAN GIORGIO (VA) + SACRI MONTI DELLA LOMBARDIA (VA)
23. MANTOVA & SABBIONETA (MN) + PATRIMONIO UNESCO DEL SAPER FARE LIUTARIO CREMONESE
24. VALTELLINA E VALCHIAVENNA
25. VALLI BERGAMASCHE E BRESCIANE
26. FRANCIACORTA
27. OLTREPO PAVESE
- 28-32. TIMBRI SPECIALI / EVENTI SPECIALI

IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Timbri personalizzati

Saranno inoltre realizzati una serie di TIMBRI personalizzati per evento, esperienza e destinazione, pensati per **scatenare la voglia di visitare maggiori destinazioni possibili e la volontà di avere tutti i timbri della collezione.**



inLOMBARDIA



Regione
Lombardia

IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Collaborazione Diretta – Infopoint e Consorzi

I passaporti e i timbri potranno essere richiesti dai visitatori presso gli **Infopoint** autorizzati presenti sul territorio lombardo. Oppure presso i punti attrattivi (musei, monumenti, etc) individuati dal consorzio o dall'ente di promozione locale.

Pensiamo alla vostra collaborazione come soggetti che possano essere **luogo ufficiale di distribuzione de #ilPassaporto #inLombardia e delle timbrature** nel caso degli infopoint, e soggetti di contatto e gestione di eventuali altri punti distributivi e di timbratura.

Il turista potrà quindi recarsi all'Infopoint di destinazione, rilasciare una mail di contatto e richiedere il passaporto gratuitamente personalizzandolo con i timbri tematici e di destinazione pertinenti.

L'attività di recupero contatti sarà obbligatoria e fondamentale per il rilascio dei passaporti e verranno tracciate e monitorate le attività di registrazione e lead generation attraverso un sistema di registrazione online e/o di report settimanale tra le parti.

IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Ruoli

Ruolo Infopoint:

Punto autorizzato per la distribuzione passaporti

Punto autorizzato per apporre la timbratura

Raccolta informazioni di contatto dei visitatori

Elaborazione report mensile dei contatti raccolti

Condizione necessaria per il rilascio del passaporto è l'indirizzo MAIL

Ruolo Consorzi:

Soggetti facilitatori all'interno del sistema turistico

Attività di contatto con partner

Individuazione e gestione di eventuali ulteriori punti distributivi e di timbratura

IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Strumenti

Strumenti iniziali forniti da Explora:

- Stock iniziale di passaporti cartacei
- Stock iniziale di timbri tematici
- Modulo di registrazione utenze on line (<http://www.in-lombardia.it/passaporto>)
- File Excel di compilazione delle richieste passaporti per Infopoint/ConSORZI
- Sito internet dedicato
- Timing sviluppo progetto
- Attività di mailing mensile
- Attività di comunicazione sui canali web e social

IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Coinvolgimento partner

Inoltre, l'idea è di **prevedere una serie di premi** per chi colleziona tutte (o parte) delle destinazioni che preveda il coinvolgimento di partner per stringere le collaborazioni in essere.

I premi vedranno il coinvolgimento di partner di diversi settori, dalla filiera turistica a quella del commercio, con lo scopo di arrivare ad un modello di fidelity program.

Ad esempio prevedere un biglietto gratis per raggiungere una destinazione lombarda con Trenord o grazie alla Carta Musei.

Un premio che possa essere di grande interesse e stimoli la volontà visitare e collezionare più destinazioni possibili!

IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Distribuzione

Il #ilPassaporto e i timbri verranno distribuiti tramite gli Infopoint di destinazione autorizzati e coinvolgeranno:

- Punti di informazione turistica
- Tramite Comuni/Consorzi/Dmo locali
 - Hotel
 - Negozi e Botteghe
 - Musei/monumenti
 -
- Scuole
- Eventi/Fiere
- Aeroporti/Stazioni
- Media Partner



IL PASSAPORTO #INLOMBARDIA: Piano di comunicazione

Comunicazione on line:

- Gli hashtag ufficiali sono #ilPassaporto #inLombardia
- E' attivo il sito dedicato al progetto, dove verrà realizzata una sezione dedicata agli Infopoint ufficiali di distribuzione (<http://www.in-lombardia.it/passaporto> e speciale.in-lombardia.it/il-passaporto)
- Saranno create pagine social e una rubrica dedicata dove raccontate le storie dei viaggiatori con i passaporti #inLombardia
- Testimonial di successo racconteranno il progetto
- Digital Influencer, Locals e Turisti racconteranno le loro esperienze di viaggio

Operatività di registrazione:

- E' attivo on line un modulo di registrazione dedicato (<http://www.in-lombardia.it/passaporto> e speciale.in-lombardia.it/il-passaporto)
- Verranno creati due form di registrazione del dato: uno che potranno compilare in autonomia i turisti e uno dedicato all'inserimento dei nominativi raccolti dall'Infopoint. In questo modo si riuscirà a mappare costantemente l'andamento della richiesta dei passaporti

CONTATTI

Mail: passaporto@in-lombardia.it

Ref. Explora:

Tiziana Boiocchi

Tiziana.boiocchi@exploratourism.it

0272628441

Francesca Vittori

Francesca.vittori@exploratourism.it